वस्त्र मंत्रालय

मंत्रिमंडल के लिए जुलाई, 2019 माह का मासिक सार

1. नीतिगत निर्णय:-

संयुक्त सचिव (समर्थ) की अध्यक्षता में दिनांक 25.07.2019 को प्रस्ताव मूल्यांकन समिति की एक बैठक आयोजित की गई थी और समर्थ योजना के अंतर्गत समिति द्वारा राज्य सरकारों की 7 एजेंसियों को कुल 2,05,530 व्यक्तियों को प्रशिक्षण का लक्ष्य दिए जाने की सिफारिश की गई थी।

2. महत्वपूर्ण उपलब्धियां:

i. हथकरघा क्षेत्र

- घरेलू उपभोक्ताओं में हथकरघा उत्पादों का संवर्धन करने और उपभोक्ताओं को सीधे अपने उत्पादों की बिक्री करने के लिए हथकरघा बुनकरों को समर्थ बनाने के उद्देश्य से जुलाई, 2019 माह के दौरान 5 राष्ट्रीय स्तर के हथकरघा एक्स्पो अर्थात नई दिल्ली में 3 और चेन्नई तथा एर्नाकुलम में एक-एक एक्स्पो आयोजित किए गए।
- विदेशी बाजारों में हथकरघा का संवर्धन करने के लिए जुलाई, 2019 के दौरान 3 अंतर्राष्ट्रीय मेले में सहभागिता की गई जिनमें ओसाका एवं टोक्यो, जापान में एक-एक और तीसरा न्यूयार्क, यूएसए में आयोजित किया गया था।
- 1.43 करोड़ रुपए की राशि के 245 मुद्रा ऋण मंजूर किए गए जिसमें से जून, 2019 में 1.01 करोड़ रुपए की राशि वितरित की गई थी (जुलाई, 2019 में सूचित)।

ii. हस्तशिल्प क्षेत्र

(क) 100 दिन के कार्यक्रम के दौरान महत्वपूर्ण परिवर्तनीय विचारों/पहलों के क्रियान्वयन की प्रगति:

- **भौगोलिक संकेत (जीआई) संवर्धन/पंजीकरण की पद्धति का सरलीकरण**
  - देशभर में 45 जीआई शिल्पों के लिए विस्तृत विवरण, फॉटोग्राफ संकलित किए गए हैं।
  - जीआई शिल्प के संवर्धन के लिए दिल्ली और वाराणसी में 2 क्षेत्र स्तरीय कार्यशालाएं आयोजित की गई हैं।
  - जीईएम पोर्टल पर विक्रेता के रूप में जीआई शिल्प के कलस्टरों से 95 कारीगर पंजीकृत किए गए हैं।
  - जीआई शिल्प के लिए 200 आधुनिक टूल किट वितरित किए जाने की योजना बनाई गई है और कारीगरों की पहचान भी कर ली गई है।
  - डीपीआईआईटी ने जीआईशिल्प के पंजीकरण के सरलीकरण की प्रक्रिया आरंभ कर दी है।

पंजीकृत किए जाने के लिए चयनित कलस्टरों में 10 उत्पाद कंपनियां:

- उत्पादक कंपनी का गठन करने के लिए देशभर के 10 विभिन्न शिल्प कलस्टरों में 2516 कारीगरों की पहचान की गई है।
- उत्पादक कंपनियों के बोर्ड में आने के इच्छुक कारीगरों की पहचान के क्रियाकलाप पूरे कर लिए गए हैं।

(ख) विकास आयुक्त हस्तशिल्प का कार्यालय ने निम्नलिखित राष्ट्रीय/अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रमों के आयोजन में भाग लिया है:

- ग्रेटर नोएडा में दिनांक 04-06 जुलाई, 2019 को इंडिया फैशन ज्वैलरी एवं एसेसरीज शो, 2019 में 196 प्रतिभागियों ने भाग लिया जिसमें 145 करोड़ रुपए का व्यापार होने की संभावना है।
- जागरूकता का सृजन करने और भारतीय हस्तशिल्प की बिक्री करने तथा लाभकारी सोर्सिंग गंतव्य के रूप में भारत का संवर्धन करने के लिए अटलांटा, यूएसए में दिनांक 10-14 जुलाई, 2019 को अटलांटा इंटरनेशनल गिफ्ट एंड होम फर्निशिंग मार्किट और माइडोम, ओसाका, जापान में 17-19 जुलाई, 2019 को इंडिया होम फर्निशिंग फेयर का आयोजन।
- मेलबर्न, आस्ट्रेलिया में 18-21 जुलाई, 2019 को डेकोर + डिजाइन शो को आयोजन किया गया जिसमें 192 लाख का व्यापार किए जाने की संभावना है।
- टोक्यो, जापान में 24-26 जुलाई, 2019 तक इंडिया ट्रेंड फेयर का आयोजन जिसमें 5 कारीगरों और 10 निर्यातकों ने भाग लिया। इसमें 465 लाख का व्यापार होने की संभावना है।

iii. निर्यात: 100 दिन के कार्यक्रम के दौरान महत्वपूर्ण सुधारात्मक विचारों/कार्यक्रमों के क्रियान्वयन की प्रगति

"गुणवत्ता और अनुपालन पर मिशन" नामक पहल के अंतर्गत वस्त्र मंत्रालय क्रियान्वयन संगठन अर्थात वस्त्र समिति, वस्त्र मंत्रालय के अधीन एक सांविधिक निकाय से इनपुट लेकर नोट और एसएफसी नोट और संकल्पना नोट तैयार कर रहा है। इससे संबंध में संकल्पना नोट तैयार कर लिया गया है और आंतरिक वित्त विंग (आईएफडब्लयू) के अनुमोदनार्थ भेज दिया गया है।

iv. टीयूएफएस: टीयूएफएस के अंतर्गत मार्जिन मनी सब्सिडी के लिए वस्त्र आयुक्त को प्राधिकृत किए गए 18.97 करोड़ रुपए सहित जुलाई, 2019 के दौरान टीयूएफएस के अंतर्गत 19.99 करोड़ रुपए रिलीज किए गए थे।

v. विद्युतकरघा क्षेत्र: विद्युतकरघा कामगारों के लिए समूह बीमा योजना के अंतर्गत जुलाई, 2019 के दौरान विभिन्न नोडल एजेंसियों द्वारा कुल 7,87,292 रुपए के प्रीमियम के भारत सरकार की हिस्सेदारी के साथ 4,814 विद्युतकरघा कामगारों को पंजीकृत किया गया था।

****